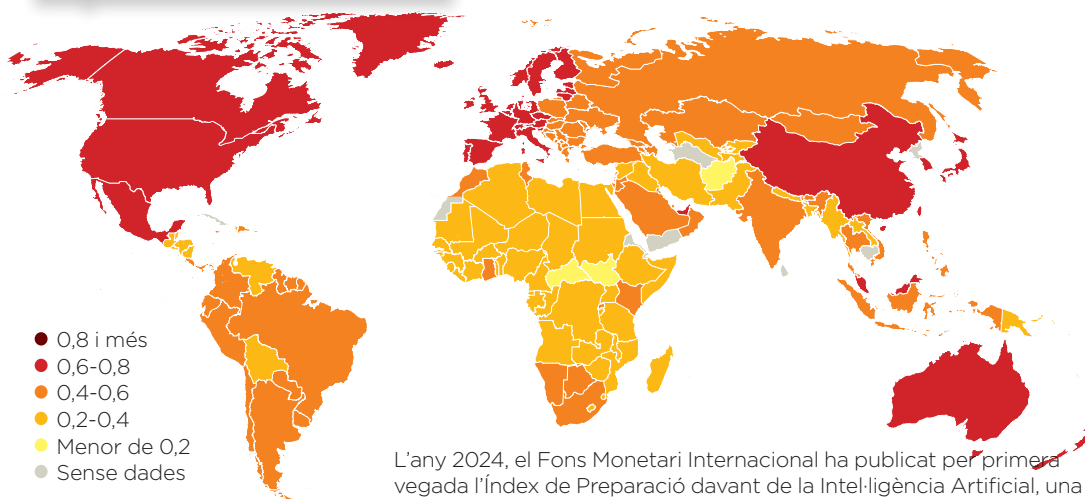


EL SUD GLOBAL I LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: RUPTURA O INTEGRACIÓ?

Tot i que ens trobem encara als inicis del seu desenvolupament, la Intel·ligència Artificial (IA) promet revolucionar les societats d'arreu del món des dels punts de vista econòmic, social i polític. Segons càlculs de la consultora PwC, la IA podria generar 15,7 bilions de dòlars per a l'economia global el 2030. No obstant això, i excloent-ne la Xina, només 1,7 d'aquests bilions s'originarien al Sud Global. El repte és que la transició a la nova economia de la IA sigui també beneficiosa i inclusiva i que no es limiti a amplificar les desigualtats ja existents. Les desigualtats existeixen no només entre el Nord i el Sud Global, sinó també entre els països del Sud.

ÍNDEX DE PREPARACIÓ DAVANT LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL (IA)



L'any 2024, el Fons Monetari Internacional ha publicat per primera vegada l'Índex de Preparació davant de la Intel·ligència Artificial, una mètrica composta que analitza da-des relatives a les infraestructures digitals, el capital humà, la regulació del mercat de treball i de la IA. Com més alt és el valor de l'índex, millor la preparació.

LA IMPORTÀNCIA DE TENIR UNA ESTRATÈGIA

Existeix una correlació clara entre la capacitat computacional dels models i les despeses d'entrenament, per la qual cosa es preveu que sigui cada cop més difícil posar-se al capdavant de la innovació en IA començant de zero, motiu pel qual es poden produir patrons de dependència i de colonització de les dades.

Pel risc de quedar a mercè de tercers, molts països han publicat estratègies nacionals d'IA, amb vistes a marcar-se objectius i prioritats i també incentivar marcs legislatius que puguin prevenir els efectes negatius de la IA.

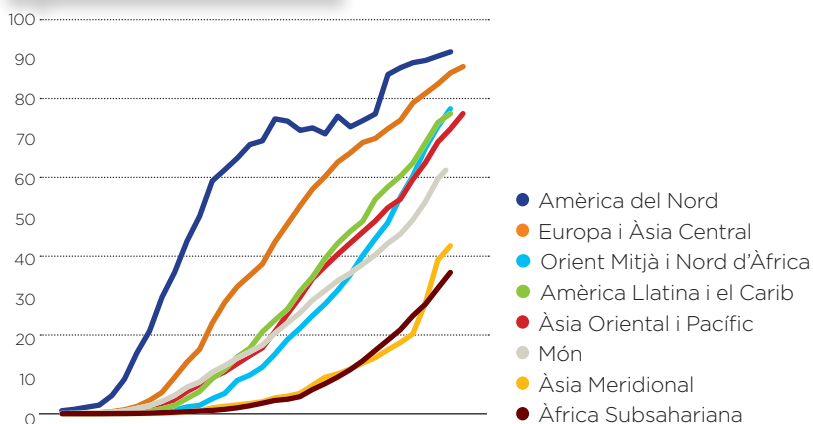
ANY DE PUBLICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA NACIONAL D'IA (2023)

- 2017** Canadà, Finlàndia, **Xina**.
- 2018** Alemanya, França, **Índia, Maurici, Mèxic**, Suècia.
- 2019** **Argentina, Bangladesh, Colòmbia**, Dinamarca, **Egipte, Emirats Àrabs Units**, Eslovàquia, Estats Units d'Amèrica, Estònia, Japó, Lituània, Luxemburg, Malta, Països Baixos, Portugal, **Qatar**, República Txeca, Romania, **Rússia, Sierra Leone**, Singapur, **Uruguai, Xile**.
- 2020** **Algèria, Aràbia Saudita**, Bulgària, Corea del Sud, Croàcia, Espanya, Grècia, Hongria, **Indonèsia**, Letònia, Noruega, Polònia, Sèrbia, Suïssa.
- 2021** Austràlia, Àustria, **Brasil**, Eslovènia, **Filipines, Hong Kong**, Irlanda, **Malàisia, Perú**, Regne Unit, **Tunísia, Turquia, Ucraïna, Vietnam**.
- 2022** Bèlgica, **Ghana, Iran**, Itàlia, **Jordània, Tailàndia**.
- 2023** **Azerbaidjan, Bahrain, Benín, Etiòpia, Iraq**, Israel, **República Dominicana, Ruanda**.

Elaboració: CIDOB

Fonts: *AI Index report 2024*, Stanford U.; Okolo, Ch., *AI in the Global South: Opportunities and Challenges towards a more inclusive governance*, Brookings, novembre de 2023; Zulhusni, M., *China vs the US in AI race: America leads, China playing catch up*, Techwire Asia, desembre de 2023; Melina, G., *Mapping the World Readiness for Artificial Intelligence Shows Prospects Diverge*, juny de 2024, FMI.

PERCENTATGE DE POBLACIÓ QUE HA UTILITZAT INTERNET EN ELS ÚLTIMS TRES MESOS (1990-2022, PER CONTINENT)



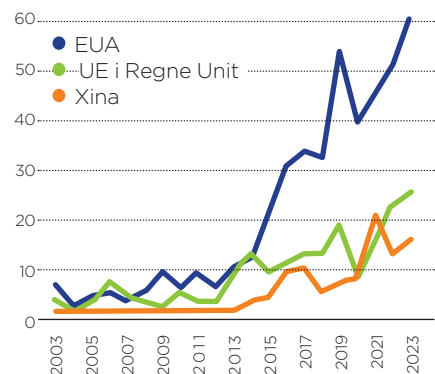
LES INFRAESTRUCTURES SÓN CLAU

La creació d'un ecosistema tecnològic que pugui aprofitar la implantació de la IA depèn en bona mesura de les infraestructures bàsiques, com l'accés a la xarxa o a l'electricitat, que en alguns espais del Sud Global, en especial en entorns rurals i a l'Àfrica subsahariana, segueix essent un repte. Ho és també la formació de professionals i tècnics.

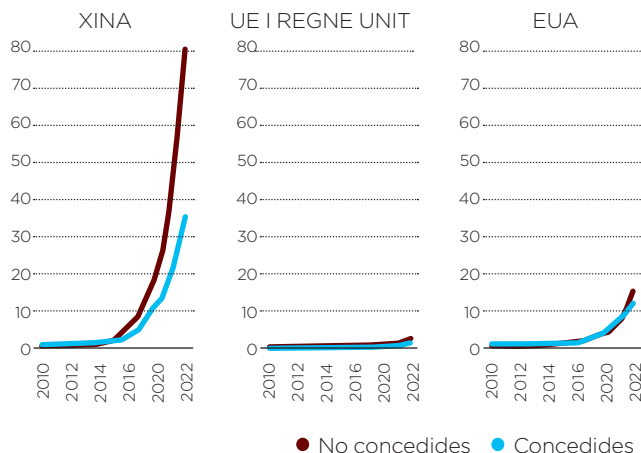
LA RIVALITAT TECNOLÒGICA

La Xina i els EUA es disputen el lideratge en aquest terreny, que, de moment, exerceixen els EUA gràcies als avenços de Microsoft (OpenAI, ChatGPT) i dels processadors Nvidia, i amb l'ajuda crucial de sancions sobre components concrets mitjançant la «guerra del xip», que han posat en dificultats empreses xineses d'IA, com SenseTime o Baidu. El país asiàtic segueix al capdavant quant a nombre de patents en el sector de la IA (61% vs. 21%). No obstant això, ha perdut impuls en el mercat global i, degut també a les seves pròpies restriccions (per exemple, per accedir al Gemini de Google), tendeix a focalitzar-se en el mercat domèstic.

NOMBRE DE MODELS PRINCIPALS D'APRENENTATGE AUTOMÀTIC CREATS, PER CADA ZONA GEOGRÀFICA (2003-2023)



ESTATUS DE LES PATENTS SOL·LICITADES PER CADA ZONA GEOGRÀFICA (MILERS)



ÍNDIA: LLUMS I OMBRES DE LA IA

L'Índia té una posició ambivalent davant la IA. D'una banda, la IA posa en perill la majoria dels llocs de treball creats en el florent sector dels serveis digitals, però, al mateix temps, pot afavorir molts altres sectors de l'economia. El 2020, les empreses índies varen ser les segones en l'adopció de la IA a Àsia (després de la Xina). L'Índia és també des de 2010 el quart país del món en nombre de publicacions acadèmiques centrades en la IA i el vuitè en nombre de patents. A més, el país acull el centre IBM Research des de 1998, el Microsoft Research Lab des de 2005 i el Google AI Research Lab des de 2019.