

La “virtualización” del discurso y la acción política en el Magreb

El caso del islam político marroquí
y su lucha por el poder ideológico en Internet

Juan Antonio Macías Amoretti

Profesor de Estudios Árabes e Islámicos, Universidad de Granada
jamacias@ugr.es

RESUMEN

El presente artículo analiza de manera general el impacto de las nuevas tecnologías en la transformación del discurso y de la acción política llevada a cabo por los principales actores del islam político marroquí. En este sentido, se abordan los principales elementos simbólicos, epistemológicos y políticos presentes en el discurso virtual de las páginas web islamistas, y se analizan de manera pormenorizada algunos de ellos, concretamente los de los siguientes movimientos u organizaciones: al-'Adl wa-l-Ihsân (Justicia y Espiritualidad), Hizb al-'Adâla wa-l-Tanmiyya (Partido de la Justicia y el Desarrollo) y Harakat al-Tawhîd wa-l-Islâh (Movimiento Unicidad y Reforma); todos ellos como ejemplos de la utilización de la ideología islámica como recurso legitimador de la acción política.

Palabras clave: Marruecos, islam político, Internet, ideología

El presente artículo se enmarca en el proyecto de investigación “Estabilidad, gobernabilidad y cambio político en Turquía, Oriente Medio y Norte de África: impacto en la política española hacia la región” (Ref. CSO2008-06232-C03-02), Universitat Autònoma de Barcelona

NUEVOS MEDIOS, ¿NUEVAS OPORTUNIDADES?

El desarrollo de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación ha cambiado de manera evidente el aspecto del mundo no sólo desde el punto de vista sociológico, sino también desde el punto de vista de las relaciones políticas. El acceso progresivo e imparable a dichas tecnologías y medios de comunicación ha provocado la emergencia de nuevos actores políticos ajenos a los circuitos institucionales tradicionales y que los actores ya existentes hayan tratado de reforzar sus respectivas posiciones en la escena sociopolítica, expandiendo su ideología a través de nuevos modos diversificados y transformando, o tratando de hacerlo, el espacio político y la noción de oportunidad. En este sentido, el presente trabajo sitúa su marco teórico, en primer término, en los trabajos de Ibhahine (2005), Anderson (2004, 2008) e Izquierdo Brichs (2007, 2009), que tratan diversos aspectos relacionados con la sociología del poder en el mundo árabe, la participación política a través de las nuevas tecnologías en el ámbito islámico, así como las posibilidades de ampliación de los espacios de ciudadanía y, por ende, de democracia en relación con una nueva esfera pública “virtual”. Las posibilidades de reinterpretación ideológica y de participación política en esta nueva esfera sitúan el análisis del discurso, en este caso virtual, como elemento metodológico privilegiado.

En el Magreb, como en el resto del mundo, las nuevas tecnologías han aumentado su importancia en la escena política y social especialmente en los últimos diez años¹, de forma que su uso ya no es simplemente una cuestión elitista como lo fue en sus comienzos, si bien aún se sigue circunscribiendo, en términos generales, a una población con un cierto grado de educación. Sectores cada vez más amplios de la población urbana magrebí han ido accediendo progresivamente a dichas tecnologías, con especial atención a los sectores más jóvenes de dicha población urbana, y han encontrado en ellas un referente no solo de ocio, sino también cultural y político. Ello no ha pasado desapercibido a partidos políticos, movimientos sociales, asociaciones y otras organizaciones con vínculos políticos más o menos evidentes, que han hecho uso de Internet con el objetivo de difundir determinadas ideas políticas a través de un discurso adaptado al nuevo medio de comunicación (Norris, 2003); han difundido asimismo una determinada conceptualización ideológica a través de un análisis

1. En el decenio 2000-2010 se ha producido un incremento inédito en el uso de Internet en el Magreb: 10.342,05% en Marruecos, 9.300% en Argelia, 3.500% en Túnez, 3.439% en Libia y 1.400% en Mauritania, lo que se refleja en el número de usuarios (actualizado a 30.06.2010): 10.442.500 en Marruecos (33% de la población total); 4.700.000 en Argelia (13,6%); 3.600.000 en Túnez (34%); 355.000 en Libia (5,5%) y 75.000 en Mauritania (2,3%). Cfr. IWS-Internet World Stats www.internetworldstats.com (consultado 30.07.2010).

concreto de la realidad circundante, en cuyo contexto se enmarcan, y se retroalimentan, a su vez, del *feedback* de la ciudadanía. En este sentido, se ha producido un proceso que podría denominarse, con ciertos matices, “democratización virtual”, en el que cualquier punto de vista político parece luchar por encontrar su lugar en el ciberespacio. No cabe duda, en cualquier caso, de que las nuevas tecnologías pueden ser observadas como un factor de participación dinámica y, por lo tanto, de oportunidad política, como ha sido ya analizado en el caso de las minorías musulmanas en Europa (Poole, 2002), tanto como fenómeno cultural como sociopolítico susceptible de convertirse en elemento democratizador².

El impacto y la verificación de la hipótesis democratizadora presenta unos elementos singulares en un contexto como el magrebí, y más particularmente en el contexto marroquí al que nos aproximamos en esta investigación, y ello por dos razones fundamentales:

- a) El contexto en el que se enmarcan y se desarrollan las relaciones políticas y sociales en Marruecos, un contexto caracterizado por el autoritarismo. A pesar de que el régimen alauí ha tratado de legitimar dicho autoritarismo mediante un cambio de paradigma en su discurso –apelando a un “nuevo concepto de autoridad”, a una “democracia específicamente marroquí” o a una “democracia ciudadana”–, éste sigue basándose en la continuidad del sistema neopatrimonialista y en el desarrollo de una “democracia controlada” en la que el monarca, apoyado sin fisuras por las élites políticas y económicas del país, controla los recursos de poder (Parejo, 2010: 369-378).
- b) El sin par desarrollo de las nuevas tecnologías en el país, particularmente de Internet, cuyo incremento en la década 2000-2010 ha sido del 10.342,05%³, lo que le otorga uno de los puestos más altos entre los países de desarrollo medio del Índice de Desarrollo Humano (IDH) en cuanto a la distribución y acceso de la población a las nuevas tecnologías de la información.

De ambos elementos se deduce la siguiente ecuación: dado el férreo control institucional de los procesos sociopolíticos en el país, así como el aumento del acceso a la distribución y obtención de información diversificada, la apertura de un nuevo espacio de difusión ideológica difícilmente controlable por los aparatos del Estado ha permitido a ciertos actores sociopolíticos existentes o en potencia encontrar un nuevo cauce no ins-

2. Junto a la tesis democratizadora, Ibahrine (2005: 44) expone la tesis de los llamados “tecnorealistas”, que consideran que el acceso universal a Internet no es suficiente para resolver el problema de la participación política, ya que es el Estado el encargado de integrar el ciberespacio dentro de la sociedad convencional, de forma que se establezca un nuevo y ampliado campo político.

3. IWS, *op.cit.* donde Marruecos aparece como el tercer país de África en número de usuarios de Internet, sólo por detrás de Egipto (17.060.000, 21,2%) y Nigeria (43.982.200, 28,9%).

titucional en el que desarrollar y exponer sus ideas, independientemente de la situación coyuntural de la arena política oficial y su discurso único y unívoco.

Así, por una parte, diferentes actores, y principalmente fuerzas opositoras desde dentro o fuera del sistema político marroquí, tratan de sacar ventaja de esta nueva escena política *virtual* en aras de una acción política en la que se actúa políticamente en un contexto diferente al tradicional pero igualmente real, pues reales son, o pueden llegar a ser, sus consecuencias directas. Al igual que en la escena política tradicional, pero en un ámbito cuantitativo muy diferente, el objetivo fundamental de la acción virtual o “tecnopráctica” (Anderson, 2004), consiste en distribuir y hacer llegar a las sociedades marroquí, magrebí, árabe, islámica y mundial, un mensaje determinado con el que pugnar en la lucha ideológica del país⁴. Por consiguiente, la virtualización, en sentido político, no implica la invención de un mundo paralelo y desconectado de la realidad social, sino que constituye una ampliación de su campo dialéctico y discursivo, formando parte en todo caso de dicha realidad. Teniendo en cuenta de que hablamos de actores políticos que están, en gran medida, fuera de los círculos de poder y alejados de las élites primarias (Izquierdo Brichs, 2009), su único recurso de poder es, precisamente, la ideología.

En dicha pugna por el poder, en el que la ideología es el principal recurso, Internet se concibe como un campo relativamente neutral y ventajoso, en el que tanto los actores de la oposición como el *establishment* tienen ciertos elementos a su favor y otros en su contra. Es por ello que la pugna ideológica en Internet se muestra como un campo de análisis privilegiado dada la relación directa que, pretendidamente alejada de los circuitos tradicionales, se establece entre el emisor del mensaje ideológico y su receptor, que en última instancia convierte la ideología en acción política. Por otra parte, el mazjén marroquí trata de mantener este nuevo escenario de intensa lucha ideológica bajo control, arguyendo de diversas formas su legitimidad para controlar el desarrollo de la oposición política como autoproclamado Estado democrático garante de las libertades y la seguridad del país. Como “autocracia liberalizada” (Brumberg, 2005), el Estado marroquí tiene serias dificultades para compaginar los dos aspectos más sensibles en relación con la acción política virtual: por una parte, el control-censura del espacio ideológico-político virtual y, por otra, la imagen exterior de democracia pluralista que el régimen pretende ofrecer en su propia pugna política por mantenerse como aliado hegemónico de las potencias occidentales en la región del Magreb⁵.

4. Cfr. el caso de los Hermanos Musulmanes en Egipto en Linjakumpu (2007).

5. Hasta el desarrollo de Internet como medio masivo en Marruecos, el régimen había controlado con facilidad los medios de comunicación “tradicionales” (prensa, radio y televisión) a través de la gestión monopolística de los mismos y la creación, en 1984, de al-Maktab al-Watani li-l-Ba'id wa-l-Ittisalat (Oficina Nacional de Correos y Comunicaciones), proveedora de todos los servicios de telecomunicaciones en el país (Ibahrine, 2005: 67-68).

FACTORES SIMBÓLICOS E IDEOLÓGICOS: LA ACOMODACIÓN DEL DISCURSO

Además de sus implicaciones políticas, en las que nos centraremos aquí, la revolución tecnológica supone en última instancia una oportunidad para renovar, en el sentido ideológico del *islâh* (reforma) árabe, la identidad marroquí en términos de adscripción ideológica e, incluso, de adscripción cultural e identitaria (Morley y Robins, 1995). No es casualidad, en ese sentido, que la reapropiación cultural se encuentre en el centro del proyecto político de las ideologías mayoritarias en el mundo árabe contemporáneo, fundamentalmente el nacionalismo árabe y el islam político. Así, en el tradicional a la vez que complicado *role-play* de la cultura en Marruecos, la emergencia de una nueva cultura mediática basada puramente en el individuo constituye una tercera etapa tras la emergencia y el desarrollo de los medios de comunicación de masas en el país, principalmente prensa, radio y sobre todo televisión a partir de los años sesenta (Chekroun, 1990), así como de las cadenas de televisión árabes vía satélite a partir de los noventa.

Webster (1995, 1999) afirmaba en los años noventa que el uso y el desarrollo progresivo de las nuevas tecnologías reforzaban y mantenían las jerarquías tradicionales. Ello, siendo evidente en el caso de los medios de comunicación *tradicionales* que constituían (y constituyen) los cauces principales de expansión de la línea ideológica oficial, no lo es tanto en el caso de algunas cadenas de televisión árabes vía satélite, y menos aún en el caso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como en la lucha política en un contexto autoritario como Marruecos, en el que Internet se erige, aún con muchas dificultades, como único espacio de relativa libertad política y social. De esta forma, las nuevas tecnologías permiten, principalmente, a los individuos aislados y a los colectivos participar y actuar directamente en la sociedad, la política y la cultura de forma local y global al mismo tiempo sin que medien, en muchas ocasiones, interferencias políticas o económicas (Harmasi, 2000) ni control comunitario alguno y, por lo tanto, subvirtiendo las jerarquías tradicionales; esto también tiene su reflejo en la producción y reproducción del discurso ideológico. En este sentido, el aspecto cualitativo (producción del discurso) y el aspecto cuantitativo (reproducción del discurso) se desarrollan en un nuevo marco necesariamente democrático o, cuanto menos, más abierto a la inclusión de nuevos actores.

Las organizaciones del islam político marroquí tenían ya una amplia experiencia previa en el uso y distribución ideológica a través de los medios de comunicación tradicionales, tales como publicaciones más o menos periódicas y casetes de audio y vídeo (Tozy, 2000). No obstante, la nueva etapa tecnológica constituyó desde su inicio un cambio significativo de metodología por la facilidad de distribución del material

ideológico y el impacto del nuevo medio en sectores mucho más amplios de la sociedad. Se produjo, por lo tanto, un cambio evidente de patrones y de jerarquías en el ámbito social y político, así como en el ámbito cultural, en el que la identidad árabe e islámica, unida al proyecto ideológico del islam político en sus diversas vertientes, tiene un papel fundamental, ya que, por primera vez, se constata la consolidación de un espacio virtual panárabe y panislámico de debate e intercambio global del que Marruecos forma parte intrínseca y al que las sociedades árabe-islámicas pueden acceder y los individuos aislados adscribirse de manera directa⁶. En el caso del islam político marroquí, dicho espacio virtual se convierte al mismo tiempo en un espacio simbólico, visual y emotivo, cuya principal clave de acceso e interpretación es sin duda la lengua árabe.

De esta forma, entre los elementos principales que pueden encontrarse en una aproximación analítica al discurso islamista presentado por las principales organizaciones de dicho ámbito en Marruecos, debemos hacer referencia, en primer lugar, a los elementos simbólicos que enmarcan el discurso en un ámbito referencial y epistemológico concreto. Dichos elementos permitirán abordar con criterio la cuestión ideológica desde el punto de vista cualitativo, es decir, analizar hasta qué punto el discurso islamista en Internet está sometido a la lógica de la lucha por el poder político. Entre los principales factores simbólicos se encuentran los siguientes: la lengua árabe (marco), la epistemología religiosa (método) y el discurso militante (acción).

La lengua árabe como marco simbólico

En todos los casos a analizar, sin excepción, los sitios web se presentan al visitante en lengua árabe, y ello por dos razones fundamentales: En primer lugar, al tratarse de organizaciones que reivindican una determinada relectura de las fuentes islámicas como recurso fundamental de la acción política, la lengua árabe es considerada la lengua sagrada por excelencia, que vincula su acción, en el ámbito simbólico, con la umma y la acción política islámica. En este sentido, tal y como se puede extraer de la lectura de algunos textos colgados en estas páginas web, la acción política de estos grupos pretende actualizar la lucha política de las primeras generaciones de musul-

6. La existencia de dicho espacio panislámico virtual no implica ciertamente la existencia de lo que se ha dado en llamar una “umma cibernética”, es decir, de una comunidad real de musulmanes que comparten valores y prácticas a escala global, sino que constituye una aspiración aún no concretada por las propias dificultades del mundo contemporáneo, como afirman Nawawy y Khamis (2009).

manes (*muhâyirûn*, *ansâr* y *tâbi'ûn*) frente a las adversidades (negación de la acción profética, ataques por parte de los poderes políticos establecidos, etc.) siguiendo los parámetros marcados por el pensamiento salafí de finales del siglo XIX. Al igual que en dichos referentes históricos, espirituales e ideológicos, el árabe sitúa a las organizaciones del islam político marroquí contemporáneo en el mismo plano referencial y conceptual, por lo que simbólicamente se sitúan dentro de una continuidad. En segundo lugar, el árabe, no conviene obviarlo, es la lengua oficial de Marruecos, la lengua literaria y política por excelencia en la que se redactan las leyes y se elaboran los discursos. En este sentido, las organizaciones islamistas pretenden ahondar en el elemento identitario árabe de la nación marroquí. No obstante, lejos de una simple adscripción al nacionalismo árabe, dicho elemento identitario pretende vincular directamente la identidad árabe de Marruecos con su pertenencia plena a la comunidad árabe-islámica y trata, por lo tanto, no sólo de des-secularizar la propia lengua árabe, sino de reislamizarla⁷, lo que, en un proceso lógico, pretende conllevar la reislamización del propio nacionalismo marroquí.

En otras palabras, el uso del árabe en Internet por parte de los diversos actores islamistas, los vincula ideológicamente no sólo con la continuidad de la historia y la espiritualidad islámica de la “primera época” (*al-islâm al-awwal*), sino también con las fuentes irrenunciables del nacionalismo marroquí desarrolladas en las luchas anticoloniales por parte del Movimiento Nacional de Marruecos, con Hasan al-Wazzâni o ‘Allâl al-Fâsî a la cabeza (Macías Amoretti, 2008a). En suma, el árabe se constituye como un marco de comunicación y de referencia con un alto componente simbólico e ideológico que sitúa al movimiento islamista en un doble parámetro espacio-temporal, pues se identifica a sí mismo (y, por lo tanto, quiere ser percibido) como el último eslabón en la misma cadena histórica, espiritual y política de los primeros musulmanes (ámbito islámico salafí universal) y de los padres del nacionalismo marroquí (ámbito nacionalista local). Dichas referencias de autoridad pretenden ser la base de la legitimidad ideológica de sus propuestas y de sus actuaciones políticas.

Así, puede encontrarse en el factor lingüístico un primer vector del análisis del discurso político de ciertos actores de oposición marroquíes presentes en Internet, como es el caso, fundamentalmente, de las organizaciones que se tratarán más adelante. A pesar de que pudiera entenderse como una cuestión de menor importancia, coyuntural

7. El islam político marroquí, a través de algunos de sus principales ideólogos como ‘Abd al-Salâm Yâsîn, afirma la necesidad de eliminar de la lengua árabe todos aquellos elementos materialistas aportados a la lengua de la revelación coránica en el discurso nacionalista árabe secular de los años cincuenta y sesenta por parte de sus principales ideólogos, muchos de ellos cristianos. De ahí la necesidad de “reislamizar” la lengua árabe (Shahin, 1994: 171).

o meramente pragmática, la elección de la lengua árabe como vehículo fundamental de expresión de un determinado discurso político en el ciberespacio por parte de dichas organizaciones y sus ideólogos, por otro lado metodológicamente divergentes, comprende una serie de relaciones simbólicas, históricas e ideológicas de primer orden (Moustaoui, 2009), teniendo en cuenta el contexto sociológico y cultural marroquí, en el que el francés constituye una herramienta lingüística al alcance de gran parte de la población instruida urbana y, en muchos casos, de más fácil utilización que el árabe estándar o *fushà*, utilizado mayoritariamente en las páginas web islamistas. La elección del árabe es, por lo tanto, una elección política cargada de simbolismo y supone una declaración de intenciones y un primer factor de “acomodación” del discurso político al medio cibernético en el que se produce y reproduce.

La epistemología islámica como método

La lengua árabe, de este modo, se convierte en el vehículo de expresión en las mencionadas webs, no sólo de las de referencias religiosas, sino también de las políticas. En el primer caso, y dejando claro en todo momento que el movimiento islamista no considera el islam como una ideología política, sino como un modo de vida integral que comprende todos los ámbitos de la existencia humana, incluido por supuesto el político (*shumûliyya*), el objetivo principal de cualquier movimiento islámico es, indudablemente, expandir el mensaje y los valores del islam. En este caso, concebido para una sociedad musulmana como la marroquí, el mensaje pretende hacer llegar a los marroquíes el “auténtico” mensaje del islam, principalmente en términos morales (*ajlâq*), por lo que la lucha contra la tiranía, la corrupción y la ausencia de valores constituye uno de los elementos más recurrentes del discurso. Así, las webs de los principales movimientos islamistas marroquíes están cargadas de referencias políticas siempre matizadas por la intención moralizadora y por un contenido religioso y espiritual que se inscribe en el contexto sociopolítico de Marruecos, entendido como una nación islámica por encima de todo y, por lo tanto, adecua el mensaje al marco nacional y redefine el componente ideológico nacionalista.

Por tanto, la *dawa* (predicación, llamada al islam) es el primer referente conceptual presente en el discurso islamista a través de la web, con los matices señalados, y la *dawla* (Estado) constituye el marco político de referencia que concreta ideológicamente la *dawa* en un marco de relaciones concreto, que es interpretado de forma general desde una perspectiva salafí. Partiendo de dicha concepción, es conveniente señalar que, como se verá, las páginas web de los distintos movimientos son generalmente diferentes en cuanto a su organización, contenidos y presentación. Ello responde a las diferentes situaciones de las respectivas organizaciones en el ámbito sociopolítico de Marruecos (Ibahrine, 2005)

y, especialmente, a su distinto análisis del poder puesto que, a pesar de que la mayoría de dichas organizaciones compiten por el poder mediante el recurso ideológico, todas ellas se sitúan en lugares que van de la resistencia a la oposición, lo cual condiciona de forma evidente su discurso a través de la web.

El discurso militante como acción: la *acomodación*

Evidentemente, como se ha dicho, la lucha por el poder por parte de las organizaciones islamistas, si bien se sitúa en un marco simbólico y conceptual islámico, se basa en dicho recurso a la religión como elemento ideológico legitimador de su acción política. Por ello, no puede entenderse el discurso elaborado por dichos actores sin tener en cuenta su finalidad política. De ahí que, en la mayoría de las ocasiones y más allá de la referencia legitimadora islámica, Internet constituya un medio para actuar políticamente en el contexto marroquí; ello se concreta en acciones como la llamada a la abstención electoral, en algunos casos, la propaganda partidista y la petición de voto para una determinada fuerza política, en otros, la convocatoria de manifestaciones, sentadas, boicots, etc. Es en este sentido que se debe entender la utilización de las nuevas tecnologías por parte del movimiento islamista en Marruecos, pues así se presentan las principales noticias, llamamientos, críticas y reflexiones que aparecen en las webs islamistas, como se verá a continuación.

Con el concepto de *acomodación*, aplicado ampliamente por Browers (2009) al campo de la ideología política árabe, hacemos referencia tanto a la teoría por la que el discurso islamista se aproxima progresivamente al discurso islámico liberal o al nacionalista y viceversa, acomodándose desde una perspectiva pragmática a las nuevas y desafiantes circunstancias sociopolíticas y económicas del siglo XXI en el mundo árabe, como también a su acomodación al espacio simbólico y material de la modernidad tecnológica. Este elemento es fundamental por cuanto entronca las luchas de legitimidad política e ideológica presentes en el ciberespacio del siglo XXI con las luchas conceptuales e ideológicas de finales del siglo XIX y principios del XX presentes en las sociedades árabes que luchaban por la independencia del colonialismo cultural y político europeo, las cuales hallaron en la naciente prensa árabe un primer vehículo de expresión ideológica y política de gran eficacia. Como la prensa para el movimiento salafí entonces, la revolución tecnológica ha aportado al movimiento islamista árabe, y marroquí en particular, un vehículo de expresión privilegiado y una herramienta de difusión ideológica de primer orden de la que hace un uso constante desde la reapropiación lingüística, primero, y conceptual, después, como método de lucha en su doble oposición contra la modernidad occidental como único modelo de desarrollo cultural y sociopolítico, y contra lo que concibe como interpretaciones sesgadas y legitimadoras del islam por parte de los regímenes árabes y sus élites políticas en el poder.

El doble discurso de oposición será, con ciertos matices cualitativos según las diferentes organizaciones islamistas citadas, otro importante vector de análisis que se debe considerar, pues el espacio virtual se constituye por encima de todo como espacio de crítica y de denuncia, construyendo a partir de dicha oposición un determinado proyecto islámico alternativo. La acomodación de dicho discurso ideológico de oposición en lengua árabe, que tiene como objetivo último la difusión del recurso ideológico del islam como eje del cambio político en el contexto de la competición por el poder en Marruecos y el empoderamiento de sus actores, se manifiesta en la aglutinación de elementos diversos procedentes del campo político, social y religioso, principalmente, que quedan relacionados y expuestos de manera clara y directa, y enmarcados en un entorno visual cargado de simbolismo religioso, como puede observarse en las diferentes páginas web que se analizan a continuación.

EL ISLAM POLÍTICO MARROQUÍ EN INTERNET

Como ejemplo del manejo de dichos factores y, principalmente, del uso político de Internet en Marruecos, a continuación se hará un análisis descriptivo de los contenidos conceptuales e ideológicos de las redes virtuales desarrolladas por las principales organizaciones adscritas al amplio ámbito ideológico del islam político y englobadas, con mayor o menor acierto, en el llamado movimiento islámico de Marruecos o en el llamado “círculo de acción *harakti*” (Darif, 1999), principalmente la Yamá‘at al-‘Adl wa-l-Ihsân (Comunidad de Justicia y Espiritualidad [JyE]) y el Harakat al-Tawhîd wa-l-Islâh (Movimiento Unicidad y Reforma [MUR]), como movimiento fundador y dinamizador ideológico del Hizb al-‘Adâla wa-l-Tanmiyya (Partido de la Justicia y el Desarrollo [PJD])⁸. La mencionada JyE está considerada la mayor organización islamista del país en términos cuantitativos, así como el mayor movimiento de oposición al régimen alauí en términos cualitativos; se sitúa en la órbita de la resistencia al no participar en los cauces políticos oficiales del país, por lo que permanece en una situación de ilegalidad más o menos tolerada y fuertemente vigilada por las autoridades.

8. Otros actores del islam político marroquí, como el Hizb al-Nahda wa-l-Fadila (Partido del Renacimiento y la Virtud [PRV]) y al-Badil al-Hadafi (Alternativa Civilizadora [AC]) no serán tratados en el presente trabajo por las propias limitaciones del mismo, así como por su menor repercusión y presencia en Internet.

Por su parte, el PJD puede ser considerado la vía opositora representada por un islam político institucionalista u “oficialista”, que acepta la legitimidad del sistema político marroquí, con ciertos matices, y opta por la participación electoral y la actividad parlamentaria como bases de su acción política; actualmente es la primera fuerza política en número de votos y la tercera en número de escaños tras las elecciones legislativas de 2007 (López García, 2010: 310).

Yamâ‘at al-‘Adl wa-l-Ihsân (Justicia y Espiritualidad)

La difícil relación entre el régimen marroquí y la organización al-‘Adl wa-l-Ihsân, fundada y liderada por el carismático ‘Abd al-Salâm Yâsîn (Abdellalam Yassine) desde 1983, tiene un reflejo inmediato en la visibilidad y el control de la accesibilidad a las diferentes páginas web de la considerada como la primera fuerza islamista del país. En este sentido, uno de los últimos y más conocidos episodios se produjo en enero de 2009, cuando las autoridades marroquíes impidieron el acceso local a la red operada por JyE. En un comunicado oficial publicado en línea que podía leerse fuera de Marruecos, la Yamâ‘a culpa al majzén de orquestar una “campana de persecución contra el movimiento con el objetivo de acabar con cualquier tipo de oposición al régimen en el país”⁹. La falta de libertades públicas y de derechos ciudadanos como evidencia del fracaso del Estado poscolonial en Marruecos es también denunciada por otras organizaciones políticas, así como movimiento sociales, y se ha convertido en uno de los pilares argumentales de la lucha ideológica “virtual” contra el régimen en Internet, donde dichas organizaciones, como la propia Yamâ‘a, se hacen eco de las consideradas detenciones arbitrarias y encarcelamientos por motivos políticos o de conciencia¹⁰.

Los principales sitios web en la actual red del movimiento JyE son fundamentalmente dos, correspondientes a los dominios *www.aljamaa.net* y *www.yassine.net*. En cada uno de ellos se utilizan diferentes imágenes e interfaces con el objetivo de hacer llegar un mensaje concreto a los potenciales visitantes de los mismos:

9. El comunicado fue durante varios meses el contenido destacado de la portada de la versión anterior de la página oficial del movimiento: *www.aljamaa.com* (marzo 2009).

10. De manera recurrente y simbólica, las páginas de JyE son el medio habitual de difusión de campañas de denuncia y solidaridad con los miembros del movimiento detenidos, juzgados o encarcelados por el régimen. Cfr. *www.aljamaa.net*, donde se destaca una sección bajo el título “Al-hurriyya li-mu‘taqaf al-‘Adl wa-l-Ihsân” (Libertad para los detenidos de JyE), en la que se sigue la situación jurídica y penitenciaria de los últimos militantes detenidos (octubre 2010).

a) *www.aljamaa.net*¹¹: Nueva versión del anterior dominio *www.aljamaa.com*, es el sitio web oficial de JyE y concentra toda la información de importancia sobre el movimiento¹². La última versión del sitio fue puesta en marcha en mayo de 2009, como respuesta a la imposibilidad de seguir utilizando el anterior dominio debido a la mencionada prohibición de acceso en Marruecos por parte de las autoridades. No obstante, como continuadora de la versión anterior, mantiene el mismo contenido y secciones. En esta web son visibles de manera destacada los componentes simbólicos e ideológicos mencionados anteriormente, con especial atención a la *dawa* y la *dawla*. Con respecto a la primera, es destacable el acceso directo desde la página principal a la escucha del Corán, a través de un enlace a una denominada Idâ al-Qur’ân al-Karîm (Radio del Sagrado Corán), que lleva a un *live streaming* alojado en otra página web de JyE que permite escuchar la recitación coránica ininterrumpidamente, lo cual legitima de manera simbólica el resto de secciones y contribuye a la “sacralización” del espacio virtual. Asimismo, en esta página se muestra información general de JyE y puede consultarse además su historia como movimiento islámico, no exenta de cierta épica, así como sus principios morales y metodológicos, relacionados estos últimos con el concepto fundamental de *minhây* (vía, camino), al que se dedica una sección completa. El *minhây*, título de la obra más importante de Yâsîn, *al-Minhây al-Nabawî*¹³, resume, literalmente, el “camino profético” que, basándose en las fuentes islámicas, pretende establecer las condiciones necesarias para, partiendo del ejemplo del profeta Muhammad, establecer una relación dialéctica con el análisis de las condiciones de la realidad presente y con el futuro ideal que se debe construir. Esta primera referencia conceptual concreta las propuestas políticas que se asumen desde la web dentro de un proyecto más amplio de transformación cultural, social y política que actúa en un doble sentido: por una parte, conecta la historia de la lucha del movimiento con las luchas de los primeros tiempos del islam contra la tiranía; por la otra, abre las puertas de esta lucha, mediante el recurso a la legitimidad de la ideología islámica, a la participación social activa, incluyendo la “virtual”.

En este sentido, la *dawa* se enmarca intencionadamente no sólo en el ámbito meramente pastoral (cultural, dogmático o jurídico), sino más ampliamente en el ámbito de la lucha política y social. Algunas secciones de la web tratan de incidir, de forma más o menos evidente, en esta identificación ideológica entre la llamada al islam y la llamada a la acción política en Marruecos. Entre ellas *da’wa wa-tarbiyya*

11. Para todas las referencias contenidas en esta sección, cfr. *www.aljamaa.net* (octubre 2010).

12. Para las versiones anteriores, cfr. Ibahrine (2005).

13. Cfr. ‘Abd al-Salam Yasin (2001).

(predicación y educación), donde se encuentran artículos generales sobre jurisprudencia islámica (*fiqh*) y ley islámica (sharia) que siguen el estilo y la metodología de los tratados de *fiqh* clásicos. Así, se produce una clara identificación entre el islam como conjunto de valores morales y prácticas espirituales y el islam como desarrollo político a través de mecanismos concretos de predicación (*dawa*), educación (*tarbiyya*) y acción política (*siyâsal dawla*). Las referencias políticas y militantes destacan la necesidad histórica¹⁴ de dotar de un marco islámico de referencia (epistemología) en el ámbito moral y jurídico, a la acción política y, en este caso, adaptarlo a las nuevas tecnologías. Esta contextualización del ámbito político en el marco islámico supone asimismo una reinterpretación de los hechos políticos y de los acontecimientos de la actualidad bajo el prisma islámico, lo que se evidencia en la web de JyE a través del acceso a algunas secciones como la de *ajbâr* (noticias), dividida a su vez, de manera simbólicamente cualitativa, en subsecciones: *ajbâr wataniyya* (noticias nacionales), *ajbâr al-umma* (noticias de la umma) y *ajbâr dawliyya* (noticias internacionales). La acción política de la Yamâ'a está presente también en las secciones directamente elaboradas por *al-dâ'ira al-siyâsiyya* (Círculo Político) de JyE, auténtico politburó de la organización, así como por su sección "sindical" (*niqâba*). Dichas secciones son fundamentalmente *siyâsiyya wa-qânûniyya* (dossiers políticos y legales), que contienen información relativa al análisis sociopolítico de la realidad marroquí, así como análisis jurídicos de leyes o normativas consideradas de especial interés, y *bayanât* (comunicados), los cuales aportan la posición oficial de JyE sobre diversos temas, fundamentalmente desde una óptica de resistencia y de denuncia: resistencia contra el régimen "tiránico" (*yabrî*) marroquí y denuncia de sus excesos autoritarios, y solidaridad con la resistencia palestina, denunciando los desmanes de la ocupación israelí. Ambos son analizados, además, partiendo de la epistemología islámica que legitima las respectivas luchas y las aúna en el espacio simbólico, y también de manera visible en el mismo espacio virtual.

b) *www.yassine.net*¹⁵: Constituye la segunda página web en importancia de la red operada por JyE. En este caso está íntegramente dedicada a la figura del fundador y *murshid* o guía del movimiento, el *shayj* 'Abd al-Salâm Yâsîn (nacido en 1928). Dada la importancia de su figura en la organización, en la que se vislumbra la importancia de la metodología

14. Los términos categóricos empleados para expresar dicha "necesidad histórica" de implementar el proyecto político-religioso preconizado por la Yamâ'a son *darûrî* (necesario) y *târîjî* (histórico). Ambos conceptos provienen directamente del pensamiento de Yâsîn, quien se refiere a su proyecto *minhâyi* como una "tarea histórica imperativa" (*wadîfa târîjîyya*) que debe ser actualizada en la historia y puesta en práctica necesariamente. Cfr. 'Abd al-Salam Yasin (1995: 1).

15. Para todas las referencias contenidas en esta sección, cfr. *www.yassine.net* (octubre 2010).

sufí empleada en la estructura y el funcionamiento de JyE (Daríf, 1999; Tozy, 2000), en la que es vital la relación espiritual entre maestro y discípulo, el contenido de esta web es fundamentalmente hagiográfico, pues se dedica a glosar la figura del *shayj* Yâsîn como baluarte de los valores islámicos en Marruecos y en el mundo islámico. En esta página, por lo tanto, el componente de la *dawa* es el más importante, pues trata de “educar” en los valores islámicos esenciales, tal y como los entiende Yâsîn, a la población marroquí a través de la difusión en línea de su pensamiento y del ejemplo vital extraído de la propia hagiografía del *murshid*. En este sentido, ‘Abd al-Salâm Yâsîn es considerado y mostrado en dicha web como un auténtico *shayj* (maestro) espiritual y como *al-ustâd al-murshid* (profesor y guía), aunando una vez más espiritualidad, conocimiento y acción en un sentido místico y taumatúrgico. El principal objetivo de esta web es acceder a la vida y al pensamiento de Yâsîn, por lo que las secciones de la web se refieren principalmente a sus obras escritas. Así, en primer lugar, se puede acceder a las reseñas de sus libros (*kutub*) y artículos (*musâhamât*), así como a sus cartas (*rasâ’il*). A través de la web se ofrece el servicio de venta y/o posibilidad de descarga de algunas obras, especialmente las consideradas “esenciales” (*ummahât al-kutub*), así como de una obra recopilatoria en formato CD-R que, bajo el título *Sirây* (lámpara, candil) y el subtítulo *Maktabat al-ustâd ‘Abd al-Salâm Yâsîn al-iliktrûniyya* (Biblioteca electrónica del Profesor ‘Abd al-Salâm Yâsîn), recoge en formato enciclopédico una compilación de todas sus obras, la cual, en versión 1.2, ha sido actualizada en dos ocasiones a lo largo de 2010. Completan la web una sección multimedia en la que destaca la llamada *ziyârat al-ahad* (la visita del domingo), por la que es posible asistir en directo a la *jutba* (discurso) que, generalmente, cada domingo realiza Yâsîn en la sede de JyE en Salé. Como podemos ver, resulta más que evidente la posibilidad que ofrece Internet para JyE como medio de “actuar” políticamente en tiempo real y difundir virtualmente las bondades de su proyecto como alternativa ideológica viable para implementar en el ámbito “real”.

En términos generales, las páginas web operadas por JyE desarrollan temas diversos desde una epistemología islámica que enmarca y legitima las reivindicaciones y las posiciones políticas y sociales del movimiento. De este modo, JyE trata de extender mediante los recursos que ofrece Internet, la idea de la necesidad de construir una nueva sociedad (*dawa*) en un contexto político concreto (*dawla*) de acuerdo con los valores y principios islámicos, encabezados por la justicia (*‘adl*). Dichos valores y principios sólo pueden ser alcanzados y garantizados mediante la implementación del proyecto *minhâyi* y a través del esfuerzo y la acción colectiva, la cual debe transformar la realidad tiránica (*yabrî*) y carente de libertades en una realidad plenamente islámica. La propia configuración de las webs mencionadas incide simbólicamente en la posibilidad real de dicha transformación a través de la participación y la acción colectiva.

Hizb al-‘Adâla wa-l-Tanmiyya (Partido de la Justicia y el Desarrollo) y Harakat al-Tawhîd wa-l-Islâh (Movimiento Unidad y Reforma)

En el ámbito de la oposición política “oficialista” vinculada al islam político en Marruecos, destaca la labor ideológica del Hizb al-‘Adâla wa-l-Tanmiyya (PJD). Fruto de la inclusión en el seno de un partido político histórico sin apenas actividad, al-Haraka al-Sha‘biyya al-Dusturiyya al-Dîmuqrâtiyya (Movimiento Popular Constitucional y Democrático [MPCD]), de varios movimientos vinculados al islam político marroquí desde principios de los años ochenta, fundamentalmente el Harakat al-Islâh wa-l-Taydîd (Movimiento de la Reforma y la Renovación [MRR]) y la al-Râbita al-Mustaqbal al-Islâmî (Liga del Futuro Islámico [LFI]), a finales de los años noventa se constituye el PJD como referente del islam político participativo en Marruecos, el cual tomó parte por primera vez en las legislativas de 1997 todavía bajo las siglas MPCD, que cambió por PJD en 1998 (Parejo, 2004). Asimismo, se unifican los movimientos en su seno, cuyo resultado es el Harakat al-Tawhîd wa-l-Islâh (MUR), bajo la dirección de Ahmad Raysûnî (Darîf, 1999). Desde entonces, el PJD se ha consolidado como fuerza parlamentaria, incluso con opciones de Gobierno al ser el partido más votado en las elecciones legislativas de 2007 (López García, 2010: 310). Por ello, las adscripciones ideológicas del PJD, si bien sitúan al islam como referencia primera y fuente de legitimidad política, obedecen a una dinámica más pragmática, por lo que las páginas web vinculadas al partido y a los movimientos en su seno, fundamentalmente *www.pjd.ma* y *www.alislah.org*, tratan de hacer visible la práctica política del PJD entre la población para, en última instancia, acceder a mayores cotas de representación y de poder en sucesivas elecciones.

a) *www.pjd.ma*¹⁶: Es la página oficial del PJD. Como se puede constatar por su dominio “.ma” y a diferencia de las páginas web de JyE, se trata de un dominio oficial aprobado por el Ministerio de Comunicación marroquí; así, el PJD, como actor político oficial y parlamentario, es reconocido por las autoridades. Al mismo tiempo este partido reconoce y afirma la legitimidad del sistema político marroquí, por un lado, y la legitimidad religiosa y política del rey como *amîr al-mu‘minîn*, título califal que le reconoce la Constitución del país, por el otro. Como fuerza en la oposición, sin embargo, el PJD mantiene una posición crítica en relación con la práctica política de otros actores, pero nunca, y así lo mantiene permanentemente, en relación con la monarquía, a la que considera pilar básico de la nación. La página web oficial, por lo tanto, mantiene el pragmatismo propio de una fuerza parlamentaria de corte nacionalista (*dawlâ*), pero asume los elementos simbólicos del islam

16. Para todas las referencias contenidas en esta sección, cfr. *www.pjd.ma* (octubre 2010).

político, si bien reduciendo la carga ideológica: la lengua árabe, la epistemología islámica y la acción política. El pragmatismo político, por consiguiente, es más evidente que en las páginas web de JyE; ello se puede observar en las secciones dedicadas a la presentación de la historia y los objetivos del partido (*al-hizb*), en las que se puede acceder a los documentos elaborados por la secretaría general y otros órganos del partido, tales como los estatutos y las normativas internas, así como al proyecto político del PJD (*al-mashrúʿ*); en este se hace hincapié en la adhesión a los valores y principios del islam, como primera referencia moral y cultural de la nación marroquí, y en el desarrollo de la democracia como sistema político, si bien basada en los principios morales islámicos. Así mismo, otra parte importante de la web está dedicada a la presentación y difusión de los miembros y actividades del grupo parlamentario y de los grupos municipales (*al-muntajabûn*), pues la participación electoral supone el culmen de la acción política del partido. En este sentido, la difusión del trabajo parlamentario constituye uno de los elementos principales en la comunicación con los votantes y con la sociedad en general, a la que el PJD pretende transmitir una imagen de integridad moral como argumento fundamental de su ideología y de su práctica política en un contexto marcado por la inmoralidad y la corrupción. Las noticias presentes en la web atienden a este prisma islámico en su distribución y análisis, con especial atención a temas sociales y políticos en el ámbito nacional (*ajbâr wataniyya*) y a la resistencia palestina en el ámbito internacional (*ajbâr dawliyya*). Tanto en dichas noticias como en otras secciones, la atención a la moral islámica está presente como paradigma de análisis, así como incluida de forma explícita en los comunicados y análisis, si bien prima en todo momento el pragmatismo de la acción política oficial partidista.

b) *www.alislah.org*¹⁷: Es la página web oficial del Harakat al-Tawhîd wa-l-Islâh (MUR), el movimiento islamista más importante de los que forman parte del PJD, como se ha dicho. En contraste con la web del PJD, la página web del MUR mantiene un contenido fundamentalmente religioso (*daʿwî*), aunque trata diversos temas de contenido político y social desde un prisma salafí. A través de diferentes secciones se puede acceder a los datos básicos del movimiento, cuyos principios se basan en el estudio y la difusión del islam como base espiritual, moral y cultural de la nación marroquí, así como en la lucha contra la corrupción moral y material. Además de diversos estudios y artículos de autores islámicos que inciden en el papel del islam en las sociedades contemporáneas, la página contiene una serie de secciones que pretenden contribuir a la mejora espiritual y moral de los musulmanes marroquíes, dedicadas a la cultura, arte, familia, ciencia, salud, etc. Los elementos políticos se encuentran tanto en algunos de los artículos de

17. Para todas las referencias contenidas en esta sección, cfr. *www.alislah.org* (octubre 2010).

opinión sobre la actualidad política, como en los propios documentos oficiales del MUR accesibles desde la web, en los que destacan su labor educativa y proselitista, así como su adscripción ideológica y su acción política vinculada al PJD. Asimismo, a través de la página web es posible acceder a la descarga de un número considerable de libros y artículos en formato pdf, algunos de ellos obra de Ahmad Raysûnî, líder del movimiento, así como de otros importantes pensadores políticos árabes como el marroquí Taha 'Abd al-Rahmân, el egipcio 'Abd al-Wahhâb al-Masîrî o el tunecino Râshid al-Gannûshî, que inciden en la necesidad de volver a los principios morales del islam como estructuradores de las sociedades musulmanas y de sus sistemas políticos.

En las páginas web del PJD y el MUR se produce, por lo tanto, un equilibrio entre el contenido más puramente político y pragmático (*dawla*), desarrollado en la web del partido, y el contenido más estrechamente relacionado con la práctica religiosa (*dawa*), desarrollado, en este caso, en la web del MUR.

CONCLUSIÓN

En términos generales, puede concluirse que de acuerdo con el desarrollo de Internet y el uso de las nuevas tecnologías por parte de las organizaciones islamistas más importantes de Marruecos, la repercusión social de sus postulados ideológicos y de sus posicionamientos políticos ha ido en progresivo y constante aumento en los últimos años, al mismo tiempo que los intentos de control de los medios de difusión del discurso islamista por parte de las autoridades del régimen. No cabe duda de que la dinámica de control responde al contexto autoritario en el que vive Marruecos; en todo caso, la distribución de ideas, como también el acceso a diversas fuentes de información y de acción política a través de las nuevas tecnologías suponen un avance positivo en términos de ciudadanía. Sin embargo, a pesar de que la pluralidad ideológica e informativa pueda ser considerada como un elemento favorable a la hipótesis democratizadora, el análisis de las páginas web islamistas muestra que es sobre todo el papel del régimen majzení como elemento omnipresente, bien sea como objeto de análisis o como sujeto represor, lo que puede constituir verdaderamente un termómetro, si bien imperfecto, del renqueante proceso de democratización.

Por otra parte, se constata que las web islamistas, como continuación de la acción política de los respectivos movimientos, constituyen una herramienta muy útil y eficaz de producción y reproducción de un discurso en el que la referencia implícita o explícita al islam se erige como elemento fundamental de legitimidad política, especialmente en relación con los elementos simbólicos señalados (lengua árabe, epistemología religiosa y discurso

militante). De esta forma, en la lucha por el poder en la que se encuentran involucrados los diferentes actores islamistas, traducida en su caso en la posibilidad de implementar sus respectivos proyectos, Internet contribuye a afianzar y propagar la vinculación islámica de los mismos y, por lo tanto, a legitimar su acción política ante la sociedad marroquí a la que pretenden “educar”. Además, el uso de Internet permite ampliar los espacios de participación política o “tecnopráctica” y dinamizar la acción política mediante la “adecuación” al medio, de manera que esta pueda ser extrapolada del espacio virtual al ámbito “real”. En este sentido, tanto cualitativa como cuantitativamente, las organizaciones del islam político marroquí son actores que se deben tener en cuenta.

Referencias bibliográficas

- ANDERSON, Jon W. “The Internet: Shaping the Post-Modern Public Sphere of Islam”. En: Ohtsuka, Kazuo y Eickelman, Dale F. (eds.) *Crossing Boundaries: Gender, the Public and the Private in Contemporary Muslim Societies*. Tokyo: Research Institute for Languages and Cultures of Asia and Africa, 2008. P. 119-134.
- “Vers une ‘techno-practique’ d’Internet dans le monde arabe”. *Maghreb-Machrek*. No. 178 (2004). P. 45-58.
- BROWERS, Michaelle L. *Political Ideology in the Arab World: Accommodation and Transformation*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- BRUMBERG, Daniel. *Democratization versus liberalization in the Arab world: dilemmas and challenges for U.S. foreign policy*. Carlise: Strategic Studies Institute, 2005.
- CHEKROUN, Mohammed. *Jeux et enjeux culturels au Maroc*. Rabat: Okad, 1990.
- DARIF, Muhammad. *Al-Haraka al-islâmiyya: al-nashâ’a wa-l-tatawwur*. Rabat: Al-Zaman, 1999.
- EICKELMAN, Dale F. y Jon W. Anderson (eds.) *New Media in the Muslim World: The Emerging Public Sphere*. Bloomington: Indiana University Press, 2003.
- HARMASI, Muhammad ‘Abd al-Baqi al-. “Al-Tagayyir al-iytima’i al-iqtisadi wa-muda’ifatu-hu al-siyasiyya: al-Maghrib al-‘Arabi”. En: VV.AA. *Al-Dimuqratiyya min dimuqratiyyin. Siyasat al-infithah fi l-‘Alam al-‘Arabi al-Islami*. Beirut: Markaz Dirasat al-Wahda al-Arabiyya, 2000. P. 285-304.
- IBAHIRINE, Mohammed. *The Internet and Politics in Morocco. The political use of the Internet by Islam-oriented political movements*. PhD Thesis. Hamburgo: Universidad de Hamburgo, 2005.
- IZQUIERDO BRICHS, Ferran (ed.) *Poder y regimenes en el mundo árabe contemporáneo*. Barcelona: CIDOB, 2009.
- “Poder y transición política en el mundo árabe”. *Awrâq*. No. 24 (2007). P. 149-192.
- LEMAN, Johan. “The ‘empowering’ impact of the internet ‘or the virtual’ on Europe’s immigrant Muslim minorities”. En: Timmerman, Christiane; Leman, Johan; Roos, Hannelore et. al. (eds.). *In-between spaces: Christian and Muslim minorities in transition in Europe and the Middle East*. Bruselas: Peter Lang, 2009. P. 193-201.

- LINJAKUMPU, Aini. *Political Islam in the Global World*. Reading: Ithaca Press, 2007.
- LÓPEZ GARCÍA, Bernabé. "Las elecciones legislativas marroquíes de 2007: absentismo y continuidad". En: Parejo, María Angustias (coord.) *Entre el autoritarismo y la democracia. Los procesos electorales en el Magreb*. Barcelona: Bellaterra, 2010. P. 289-333.
- MACÍAS AMORETTI, Juan Antonio. "Continuidades y rupturas en el pensamiento político del Marruecos contemporáneo: un análisis histórico-conceptual". *Al-Andalus-Magreb*, No. 15 (2008a). P. 157-187 (1).
– *Entre la fe y la razón. Los caminos del pensamiento político en Marruecos*. Alcalá la Real: Alcalá, 2008b.
- MORLEY, David y ROBINS, Kevin. *Spaces of Identity: Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries*. London: Routledge, 1995.
- MOUSTAOU SHIRIR, Adil. "Lenguas, identidades, poder y discursos en Marruecos: una propuesta de análisis". *REIM-Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*. No. 7 (enero-mayo 2009). P. 79-96.
- NAWAWY, Mohammed el- y KHAMIS, Sahar. *Islam Dot Com, Contemporary Discourses in Cyberspace*. Palgrave Macmillan: Nueva York, 2009.
- NORRIS, Pipa. "Preaching to the Converted? Pluralism, participations and Party Websites". *Party Politics*. Vol. 9. No. 1 (2003). P. 21-45.
- PAREJO, María Angustias (coord.) *Entre el autoritarismo y la democracia. Los procesos electorales en el Magreb*. Barcelona: Bellaterra, 2010.
- "Principio y fin de siglo en clave política: alternancia, sucesión e islamismo político en Marruecos". En: Pérez Beltrán, Carmelo (ed.). *El mundo árabe e islámico ante los retos de futuro*. Granada: Universidad de Granada, 2004. P. 99-122.
- POOLE, Elisabet. "Networking Islam: the democratising potential in new technologies in relation to Muslim communities". *Journal of the European Institute for Communication and Culture Javnost - The Public*. No. 9 (2002). P. 51-64.
- ROBINS, Kevin y Frank Webster. *Times of the Technoculture*. London: Routledge, 1999.
- SHAHIN, Emad Eldin. "Secularism and Nationalism: The Political Discourse of 'Abd al-Salam Yassin". En: Ruedy, John (ed.). *Islamism and secularism in North Africa*. Basingstoke: Macmillan, 1994.
- TOZY, Mohamed. *Monarquía e islam político en Marruecos*. Barcelona: Bellaterra, 2000.
- WEBSTER, Frank. *Theories of the Information Society*. London: Routledge, 1995.
- YASIN, 'Abd al-Salam. *Al-Minhaj al-nabawi: tarbiyya wa-tanzim wa-zahf* (4ª ed.). S.I: Dar al-Afaq, 2001.
- *Ilà man yuhimmu-hu al-amr*. Reprgr., 2000.
- *Nazarât fi l-fiqh wa-l-târîj*. Tanta: Dar al-Bashir, 1995 (1).
- *Tanwîr al-mu'minât*. Tanta: Dar al-Bashir, 1995 (2).