

Turismo y capitalismo: una mirada crítica desde el Estado español

María Eugenia Mellado
Doctoranda en Territorio, Patrimonio y Cultura, Universitat de Lleida

Murray Mas, Iván
Capitalismo y turismo en España. Del «milagro económico» a la «gran crisis»
Albasud, 2015
424 págs.

El libro *Capitalismo y turismo en España. Del «milagro económico» a la «gran crisis»* es una aproximación histórica y contemporánea al fenómeno del capitalismo enfocada desde el sector turístico en el Estado español, a partir de la década de 1950 hasta específicamente enero de 2015 (momento de la publicación del libro). Surgida de la actualización y ampliación de la tesis doctoral del geógrafo Iván Murray –defendida en el año 2012 en la Universitat de les Illes Balears (UIB)–, esta publicación se suma a otras tantas lecturas críticas del autor realizadas de manera individual, así como también colectiva –con autores como Xavier Ginard Bosch o José Bellver– e interdisciplinar en la temática. En este sentido, es notable la profunda implicación del autor en las problemáticas asociadas al turismo, la cual se refleja en su participación activa desde la producción académica, así como en otros movimientos sociales y populares.

Si bien desde la aparición pública del libro son varias las reseñas que se han elaborado, mi colaboración no solo pretende dar una opinión sobre el texto en cuestión, sino también contribuir a la propagación y repercusión de sus ideas (tal como sostiene y alienta en el prólogo Macià Blázquez). La obra se posiciona teóricamente desde la economía y la ecología política, ofreciendo un análisis detallado de los procesos y entramados de poder que atraviesan la actividad turística en sí, aunque poniendo gran énfasis en el contexto político-económico-social nacional e internacional a lo largo de los últimos sesenta años (tras el establecimiento y consolidación del nuevo orden mundial surgido después de la Segunda Guerra Mundial).

La estructura del texto (seis capítulos más el epílogo), se podría dividir básicamente en tres partes, las cuales siguen una secuencia cronológica. La primera parte (capítulos 1 y 2) se dedica a la descripción e interpretación histórica de los orígenes del modelo económico capitalista actual en España, en tiempos de la dictadura de Franco (1936-1975), tras el agotamiento del modelo autárquico. Es en este momento –más exactamente, a partir de 1951–, con la llegada del primer embajador de Estados Unidos, cuando se instaura la idea del turismo como «herramienta de desarrollo» y se posiciona dentro de las principales estrategias a seguir para «la modernización» y «apertura» del país y su inclusión al orden capitalista europeo y mundial. El turismo se convierte así en una puerta de entrada del capitalismo en España.

El Estado se convertiría en el principal promotor de la actividad, aunque de la mano de las élites políticas-económicas nacionales –aglomeradas en empresas privadas–, quienes poseían el capital necesario para invertir, junto con otras corporaciones extranjeras. Dado el rápido crecimiento percibido en índices como el Producto Interior Bruto (PIB), en comparación con décadas previas, se llamó a este momento el «milagro económico español» (el cual evidentemente se restringía a una visión economicista, sin importar las consecuencias a medio y largo plazo). Es importante recalcar que, ya desde este entonces, el modelo turístico propiciado comenzaba a acercarse a otros tipos de negocios como el inmobiliario, por iniciativa exclusiva de la oligarquía española y sus tecnócratas. Esta sección narra también la crisis surgida en 1970 con la reconfiguración del modelo de producción fordista a nivel internacional, la llegada de la democracia y la recomodación de las estructuras gubernamentales a nivel nacional. Por último, esboza lo sucedido entre 1980 y el nuevo siglo a partir de la entrada en la «zona euro» y sienta las bases para los siguientes capítulos.

La segunda parte (capítulos 3 y 4) trata de ofrecer una visión desmitificadora del «milagro» español a partir del estudio concreto del negocio turístico como negocio inmobiliario-residencial en manos ya no del aparato estatal (debido a las políticas neoliberales aplicadas por los gobiernos democráticos), sino de empresas privadas principalmente baleares y europeas. Resulta interesan-

te en este sentido percibir el cambio de función de las viviendas: de bien social a bien especulativo, a partir de la década de los noventa e inicios del nuevo siglo. El autor presenta numerosas estadísticas que permiten observar la evolución (y corrupción) en el llamado «turismo residencial», a partir de las construcciones realizadas en zonas costeras, litorales e insulares de la Península. Esto denota la gran presión a la que se han visto expuestos estos ecosistemas durante las últimas décadas. El turismo se vuelve en esta época sinónimo de urbanización y especulación en mano de unos pocos grupos empresariales («boom o burbuja inmobiliaria»), en un proceso en el que la «economía financiarizada» deja atrás la «economía real o productiva». Esta segunda parte concluye con el caso de las empresas españolas (en casi su totalidad de origen balear y catalán), su abandono parcial del negocio en España y su expansión hacia regiones como el resto del Mediterráneo, América Latina y Asia. Esto se produciría en búsqueda de mayores ganancias y menos restricciones (legales y económicas) en territorios menos explotados, aunque con la misma lógica acaparadora y además diversificada no solo en hoteles (la mayoría de ellos, del tipo «todo incluido») y cuestiones turísticas sino también en construcciones civiles y de gran envergadura –el paso que Murray denomina «de país periférico y globalizado a globalizador», exportador de la «marca España»–.

Finalmente, en la tercera parte (capítulos 5 y 6 y epílogo) se explicitan las consecuencias advertidas en las par-

tes anteriores por zonas geográficas o «factorías turísticas» (a nivel comunitario español e internacional): las de un modelo profundamente «energívoro» y «territorívoro», es decir, extractivista. Se realiza una descripción de los cambios de comportamiento del modelo turístico, influencia de las nuevas tecnologías, las nuevas formas de movilidad (tanto del transporte como de las tendencias migratorias de la población) y las amenazas globales (por ejemplo, tras el 11-S). A su vez, se calcula la huella ecológica de la actividad turística a partir de criterios no solo ecológicos (como la demanda excesiva de materiales para construcción que puede derivar en casos de minería a cielo abierto, o la creciente presión sobre recursos vitales como el agua, el suelo, etc.), sino también sociales (por ejemplo, los movimientos de resistencia a favor de la justicia social que se vienen desarrollando en todo el globo). Estos serían los costos de un modelo que, aunque pretendan ser mostrados (por la clase dirigente) como «colaterales», son más bien estructurales.

La investigación de Murray evidencia un trabajo exhaustivo y minucioso. La obra, tanto por su temática en sí como por el apartado bibliográfico presentado, nos brinda una innegable y útil referencia para un marco de análisis crítico sobre el fenómeno turístico considerado como fenómeno político. Si bien es cierto que poco se describe el terreno de las percepciones sociales de las poblaciones implicadas, el debate queda abierto para enriquecerlo y complementarlo con diferentes casos de estudios no solo en Espa-

ña y Europa, sino también en el resto del mundo y desde diferentes disciplinas y perspectivas.

El turismo desde sus entrañas

Raúl Travé Molero

Doctor en Antropología Social y Cultural por la Universidad Miguel Hernández de Elche

Cañada, Ernest

Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral

Icaria/Antrazyt, 2015

192 págs.

El investigador en turismo responsable Ernest Cañada recoge en *Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral* el testimonio de 26 camareras de piso, un tipo de trabajadoras que –junto con muchas otras, también explotadas e invisibilizadas– han hecho y hacen posible que el turismo siga siendo la principal industria de este país. Leyendo este libro casi podemos escuchar las voces de sus protagonistas, con sus acentos, cadencia, giros y fuerza, gracias al fantástico trabajo de transcripción y edición hecho por el autor. A lo largo de estas entrevistas, trabajadoras de puntos tan diferentes como Baleares y Extremadura, pasando por